

# MIPAAF

Promozione dei prodotti agroalimentari nei paesi terzi  
Reg. 2702/1999 - Reg. 1346/2005

<b>OBIETTIVO DEL BANDO</b>	Realizzazione di campagne di informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari nei paesi terzi
<b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	<p>a) azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo i vantaggi dei prodotti comunitari, in particolare in termini di qualità, di igiene, di sicurezza alimentare, di dietetica, di etichettatura, di benessere degli animali e di rispetto dell'ambiente,</p> <p>b) partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale, in particolare con l'allestimento di padiglioni della Comunità,</p> <p>c) campagne di informazione in particolare sui regimi comunitari delle denominazioni d'origine protette (DOP), delle indicazioni geografiche protette (IGP), delle specialità tradizionali garantite (STG) e della produzione biologica, nonché su altri regimi comunitari concernenti le norme di qualità e l'etichettatura dei prodotti agricoli e alimentari nonché i simboli grafici previsti nella pertinente normativa comunitaria;</p> <p>d) azioni di informazione sul sistema comunitario dei vini di qualità prodotti in una regione determinata (VQPRD), dei vini da tavola e delle bevande spiritose con indicazione geografica,</p> <p>e) studi di mercati nuovi, necessari all'ampliamento degli sbocchi,</p> <p>f) missioni commerciali ad alto livello,</p> <p>g) studi per valutare i risultati delle azioni promozionali e di informazione.</p>
<b>QUOTA CONTRIBUTO</b>	Per le azioni a) b) c) d) e) contributo a fondo perduto max all' 80% (50% UE+ 30% Italia) Per le azioni f) g) contributo a fondo perduto al 100% (solo UE)
<b>BENEFICIARI</b>	Organizzazioni professionali e/o interprofessionali (organizzazioni proponenti)
<b>SCADENZA</b>	<b>31/03/2007</b>
<b>TEMPI DI REALIZZAZIONE</b>	Da 12 a 36 mesi
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	<p><b>1. SPESE DEL CONTRAENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Spese generali (max 4% per programmi presentati da un solo stato membro, max 6% per programmi pluristato): spese di amministrazione, di coordinamento (compreso viaggi e soggiorni) e di gestione, di segreteria, contabilità, corrispondenza, affitto, per comunicazioni, consumi correnti (acqua, gas, elettricità) e manutenzione.</li><li>Spese relative alla garanzia di buona esecuzione (cauzione pari al 15% dell'importo massimo annuale del finanziamento, da costituire prima della stipula del contratto)</li></ul> <p><b>2. SPESE DELL'ENTE ESECUTIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Spese di personale, di concezione, di realizzazione e di gestione delle azioni (come emolumenti fatturati sulla base di incarichi portati a termine, come emolumenti fatturati in base a un importo fortettario)</li><li>Spese di viaggio e soggiorno</li></ul> <p><b>3. ALTRE SPESE CONNESSE ALLA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Spese per riunioni e viaggi collettivi</li><li>Materiale e attrezzatura</li><li>Materiale di consumo e materiale durevole</li><li>Costi di utilizzo del materiale informatico</li><li>Spese di pubblicazione e di diffusione</li><li>Misurazione dei risultati delle azioni</li></ul>

	<p><b>NB:</b> sono ammissibili solo le spese realizzate e sostenute dopo la data di entrata in vigore del contratto e prima della data di scadenza.</p>
<p><b>SPESE NON AMMISSIBILI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'IVA e qualunque onere aggiuntivo (ad eccezione degli oneri sociali e degli oneri pagati nei Paesi terzi esterni all'Unione Europea e che non sono recuperabili)</li> <li>▪ Spese di progettazione</li> <li>▪ Spese del personale che, pur ricoprendo cariche negli organi direttivi o facendo parte del personale dell'organismo proponente, appartiene a qualunque titolo (dipendente o organo direttivo) alla struttura dell'organismo di attuazione e/o svolge attività di consulenza o incarichi per l'organismo di attuazione.</li> </ul>
<p><b>CRITERI DI SELEZIONE</b></p>	<p><b>1. PROGRAMMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programma pluriennale (max 10 punti)</li> <li>▪ Programma presentato per diversi Stati membri (max 10 punti)</li> <li>▪ Programma per vari prodotti (max 10 punti)</li> <li>▪ Rapporto costo/qualità della proposta (max 10 punti)</li> <li>▪ Qualità generale della proposta (max 10 punti)</li> <li>▪ Strategia e misure proposte (max 10 punti)</li> <li>▪ Copertura dei gruppi obiettivo prescelti (max 10 punti)</li> <li>▪ Pertinenza delle misure proposte rispetto al pubblico obiettivo (max 10 punti)</li> <li>▪ Impatto previsto e approntamento della valutazione (max 10 punti)</li> <li>▪ Adeguatezza delle strategie rispetto agli obiettivi prefissati (max 10 punti)</li> </ul> <p><b>2. ORGANISMO PROPONENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rappresentatività nel settore (max 10 punti)</li> <li>▪ Qualità dimostrata nella realizzazione di programmi simili (max 10 punti)</li> <li>▪ Competenze professionali del personale tecnico (max 5 punti)</li> <li>▪ Garanzia di finanziamento da parte degli associati (max 5 punti)</li> </ul> <p><b>3. ORGANISMO DI ESECUZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qualità dimostrata nell'esecuzione di programmi con caratteristiche simili (max 15 punti)</li> <li>▪ Qualità dimostrata nella promozione dei prodotti e del Paese oggetto del programma (max 15 punti)</li> <li>▪ Competenze professionali delle risorse umane (max 10 punti)</li> <li>▪ Importanza come infrastruttura internazionale (max 10 punti)</li> </ul>
<p><b>MERCATI DI PAESI TERZI</b></p>	<p><b>A. PAESI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Australia</li> <li>▪ Bosnia-Erzegovina</li> <li>▪ Cina</li> <li>▪ Corea del Sud</li> <li>▪ Croazia</li> <li>▪ ex Repubblica iugoslava di Macedonia</li> <li>▪ Giappone</li> <li>▪ India</li> <li>▪ Norvegia</li> <li>▪ Nuova Zelanda</li> <li>▪ Russia</li> <li>▪ Serbia e Montenegro (1)</li> <li>▪ Sudafrica</li> <li>▪ Svizzera</li> <li>▪ Turchia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ucraina</li> </ul> <p><b>B. ZONE GEOGRAFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Africa settentrionale</li> <li>▪ America latina</li> <li>▪ America settentrionale</li> <li>▪ Sud-est asiatico</li> <li>▪ Vicino e Medio Oriente</li> </ul>
<b>PRODOTTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carni bovine e suine fresche, refrigerate o congelate; preparazioni alimentari a base di tali prodotti</li> <li>▪ Carni di pollame di qualità</li> <li>▪ <b>Prodotti lattiero-caseari</b></li> <li>▪ <b>Olio d'oliva e olive da tavola</b></li> <li>▪ <b>Vini</b> da tavola a indicazione geografica. Vini di qualità prodotti in regioni determinate (v.q.p.r.d.)</li> <li>▪ Bevande spiritose a indicazione geografica o tradizionale riservata</li> <li>▪ <b>Prodotti ortofrutticoli freschi e trasformati</b></li> <li>▪ Prodotti trasformati a base di cereali e riso</li> <li>▪ Lino tessile</li> <li>▪ Piante vive e prodotti dell'orticoltura ornamentale</li> <li>▪ <b>Prodotti a denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP) o specialità tradizionale garantita (STG) a norma dei Reg. (CEE) n. 2081/92 e n. 2082/92</b></li> <li>▪ <b>Prodotti ottenuti dall'agricoltura biologica a norma del Reg. (CEE) n. 2092/91</b></li> </ul>

ELENCO DOCUMENTAZIONE		NOTE
<b>DOCUMENTAZIONE TECNICA</b>		
1	Domanda	ALLEGATO A
2	Documentazione attestante che l'organismo proponente è rappresentativo del settore di intervento (Dichiarazione del responsabile dell'organismo proponente, che indichi il numero dei soggetti aderenti, sia singoli che organismi associativi, le superfici complessivamente coltivate, le produzioni ottenute, nonché le quote di mercato riconducibili al prodotto oggetto del programma, relative sia al mercato nazionale che a quello comunitario ... richiesto nell'allegato H punto 2).	????
3	Impegno scritto e firmato dell'organizzazione proponente a mantenere la propria quota di partecipazione finanziaria per tutta la durata del programma	
4	Dichiarazione scritta e firmata dell'organizzazione proponente che il programma non beneficia di altri cofinanziamenti dell'Unione Europea.	
5	Scheda di identificazione del programma (in italiano e a scelta in inglese o francese o tedesco)	ALLEGATO B
6	Relazione dettagliata delle attività e dei costi	
7	Relazione sulla scelta dell'organismo di esecuzione	
8	Dichiarazione dell'Organismo proponente attestante che l'Organismo di esecuzione selezionato dispone dei mezzi tecnici necessari per garantire l'esecuzione più efficace possibile delle azioni	ALLEGATO D
9	Dichiarazione dell'Organismo proponente relativa all'eventuale realizzazione di programmi simili e degli eventuali risultati ottenuti	
<b>DOCUMENTAZIONE FINANZIARIA</b>		
1	<b>Idonea dichiarazione di primario Istituto di credito</b> , con la quale si garantisca che l'organismo proponente ha la capacità economica e finanziaria corrispondente alla dimensione del programma, con esclusione di qualsiasi riserva o postilla.	ALLEGATO E
2	<b>Idonea dichiarazione di primario Istituto di credito</b> attestante che l'organismo di esecuzione selezionato dispone dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione più efficace possibile delle azioni, come previsto dall'art.8, paragrafo 2 del Reg. CE n.2702/1999. <i>Da presentare solo nel caso che la scelta dell'organismo di esecuzione sia stata effettuata anteriormente alla presentazione del programma.</i>	ALLEGATO F
3	<b>Documentazione finanziaria</b> attestante, per gli ultimi tre anni, l'effettività del volume di produzione e di affari dell'organismo proponente (fatturato e dichiarazione IVA vidimata dalla competente Agenzia delle Entrate)	
<b>DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA</b>		
1	<b>Certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A.</b> del proponente in corso di validità recante stato di vigenza e dicitura antimafia o autocertificazione.	ALLEGATO G (nel caso di autocertificazione)
2	<b>Certificazione antimafia</b> in corso di validità ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 252/1998. La soglia antimafia va considerata con riferimento all'intero importo del progetto e non prendendo in considerazione le singole frazioni di pagamento.	
3	<b>Dichiarazione</b> del legale rappresentante, resa ai sensi del DPR n. 445/2000 da cui risulti: - insussistenza dei motivi di cui all'art. 38 del D.Lgs n. 163/2006. - disponibilità di una propria struttura idonea a garantire il monitoraggio sull'attività di attuazione delle azioni previste nel progetto da parte dell'organismo di attuazione prescelto.	
4	<b>Dichiarazione</b> del legale rappresentante dell'organismo proponente attestante l'indipendenza tra l'organismo proponente e l'organismo di attuazione, espressamente prevista dalla procedura di selezione definita da Servizi della Commissione.	
5	<b>Dichiarazione</b> del legale rappresentante dell'organismo proponente con la quale si accettano tutte le norme e condizioni contenute nel presente invito.	
6	<b>Dichiarazione</b> del legale rappresentante dell'organismo proponente attestante che il programma presentato non ha beneficiato e non beneficerà di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale.	
7	<b>Statuto</b> dell'organismo proponente.	
8	<b>Documentazione</b> comprovante che l'affidamento delle attività dell'organismo di attuazione, sia stato disposto previa gara tra almeno tre diversi organismi indipendenti. In particolare dovranno essere prodotte le lettere di invito ed i relativi preventivi (la corrispondenza	

	dovrà riportare la data e l'ora di presentazione).	
9	<b>Certificazione</b> per l'Organismo di attuazione di cui ai punti 1 e 2, nonché la documentazione attestante che lo stesso disponga dei mezzi finanziari e tecnici necessari per garantire l'esecuzione più efficace possibile delle azioni.	

## MODALITA' DI PRESENTAZIONE

SCADENZA ore 17.00 del 31 marzo 2007

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali  
Dipartimento delle Politiche di Sviluppo  
Direzione Generale per la Tutela del Consumatore  
via XX Settembre, n. 20  
00187 ROMA

Farà fede la data riportata nel timbro apposto dall'Ufficio sopraindicato. Le proposte pervenute successivamente a tale data verranno escluse. I plichi possono essere inviati per posta a mezzo raccomandata; in caso di presentazione a mezzo di servizio postale, l'integrità dei plichi ed il recapito degli stessi entro il termine sono a totale carico dei concorrenti; naturalmente detti plichi possono essere consegnati anche personalmente o a mezzo terzi, all'ufficio sopraindicato.

### DOCUMENTAZIONE IN ORIGINALE E TRIPLICE COPIA, SIGLATA IN OGNI PAGINA

Nell'ambito delle azioni previste per le azioni di informazione e promozione nei paesi terzi vengono privilegiate, pertanto, **le proposte che meglio mettono in risalto le caratteristiche intrinseche dei prodotti comunitari in termini di qualità, sicurezza degli alimenti, metodo di produzione specifica, aspetti nutrizionali e sanitari, etichettatura, benessere degli animali e rispetto dell'ambiente.**

Le proposte presentate al fine di realizzare le relative azioni dovranno, pertanto, prevedere **campagne di informazione e promozione del concetto europeo di qualità e di sistema di qualità, con l'esclusione di azioni finalizzate alla promozione commerciale di un determinato prodotto o di un determinato marchio.**

Dovranno essere privilegiati, in quest'ottica, **i programmi multistato e multiprodotto, orientati a mercati di dimensione nazionale o sovranazionale e non a micromercati di dimensione provinciale o regionale.**

La garanzia di informazione completa ai consumatori sulla qualità dei prodotti comunitari diventa, pertanto, prioritaria rispetto a qualsiasi riferimento all'origine degli stessi.

L'indicazione dell'origine di un prodotto può tuttavia figurare nell'ambito di un'azione di informazione o di promozione, qualora si tratti di una designazione effettuata in base alla normativa comunitaria o di un prodotto o di un elemento di riferimento, necessario per illustrare le azioni di promozione e di informazione.

**E' opportuno sottolineare, infine, che l'organismo proponente deve essere rappresentativo del o dei settori di intervento (art. 7, par. 1 Reg. n.1346/2005).**

In questa ottica la presentazione di un programma di informazione e di promozione dovrà essere corredata dei dati salienti dell'organismo proponente, quali il numero degli aderenti, la quota percentuale della o delle sue produzioni in rapporto alla o alle produzioni ottenute a livello nazionale ed ogni altro utile elemento che sia di ausilio nella valutazione della sua rilevanza a livello nazionale e/o comunitario.