

**DGR 1621/2007 Regione Veneto**  
**Iniziative a carattere informativo a favore dei prodotti agroalimentari DOP e IGP**

<b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	<p><b>a) Attività di comunicazione mirata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione e/o partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni a carattere locale, nazionale ed internazionale.</li> <li>• Realizzazione di attività informativa e dimostrativa a carattere istituzionale presso punti e aree di forte contatto con il pubblico (es. punti vendita all'ingrosso mercati ortofrutticoli, ecc.)</li> <li>• Produzione e distribuzione di supporti di comunicazione a carattere divulgativo (opuscoli, video, brochure, strumenti multimediali, altro), con particolare riguardo ai pregi nutrizionali dei prodotti DOP e IGP e alle modalità di preparazione (ricettari), nonché alle caratteristiche del sistema di produzione, trasformazione, garanzia qualitativa e rintracciabilità.</li> <li>• Organizzazione di eventi ed iniziative mirate finalizzati a favorire il rapporto con il consumatore, anche attraverso il circuito della ristorazione (eventi di comunicazione specifici, serate gastronomiche, ecc.)</li> <li>• Realizzazione di convegni e seminari a carattere informativo e divulgativo</li> <li>• Iniziative di presentazione alla stampa, nazionale ed estera, delle produzioni regionali di qualità;</li> <li>• Attività di sensibilizzazione sul consumo di prodotti tipici presso le scuole.</li> </ul> <p><b>b) Attività di comunicazione attraverso i mass-media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di attività di comunicazione publi-redazionale su carta stampata, mediante inserti allegati o spazi pubbliredazionali (quotidiani a carattere regionale e nazionale; periodici, sia di larga diffusione, che specializzati - femminili o di cucina-);</li> <li>• Realizzazione di attività di comunicazione a carattere istituzionale tramite le emittenti del sistema radio-televisivo regionale e nazionale (realizzazione di redazionali, spazi promozionali, produzioni specifiche dedicate ai prodotti DOP e IGP), nonché tramite internet;</li> <li>• Realizzazione di cartellonistica a carattere informativo-promozionale;</li> </ul>
<b>CONTRIBUTO</b>	<p><b>a) Attività di comunicazione mirata</b> 75 % della spesa ammissibile</p> <p><b>b) Attività di comunicazione attraverso i mass-media</b> 50 % della spesa ammissibile</p> <p>Il contributo massimo concedibile per l'intero progetto è di 25.000 €.</p>
<b>TEMPISTICA</b>	<p>1. Presentazione domanda ⇨ entro 20 gg. dalla comunicazione della Regione (entro 15/07/2007)</p> <p>2. Realizzazione delle iniziative e delle spese ⇨ dalla presentazione della domanda per i successivi nove mesi (entro 15/04/2008)</p>
<b>DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. domanda</li> <li>2. relazione tecnica</li> <li>3. piano dei costi</li> <li>4. delibera</li> <li>5. copia ultimo bilancio</li> </ol>